



# Advanced Topics in Marketing Management

Convenio entre la University of La Verne - California y PECEGE

## Programa Avanzado en Gestión de Marketing en los Estados Unidos

### Presentación

#### EN ESTE FOLDER

- 1 Presentación del Programa
- 1 Descripción general
- 2 Un programa sobre medida para su necesidad
- 2 Duración del programa
- 3 Organización del Programa
- 4 Inversión, fechas e inscripción

PECEGE ofrece a los alumnos una oportunidad para articular 2 elementos fundamentales en su currículo: conocimientos avanzados en Marketing y vivencia internacional. En un programa intensivo de 3 semanas, con clases y visitas a empresas, usted dará en el exterior el próximo paso en su formación profesional, y además contará con una beca de estudios ofrecida a nuestros alumnos.

Invitamos a todos a conocer y participar de este programa, destinado a profesionales de Marketing y con formación en nivel de posgraduación. Se trata de una oportunidad única de promover un gran diferencial en su carrera.

Prof. Pedro Valentim Marques - Fundador PECEGE  
Prof. Ricardo Pitelli de Britto - Coordinador de los Programas IBS Americas

Vea el contenido detallado del programa en la página 2

---

*“Articular conocimientos teóricos en marketing con una intensa experiencia internacional. Este es el objetivo de nuestro programa”.*

---

## Descripción General de los Programas

*Enero, Julio o Septiembre de 2022 o Enero o Julio 2023*

Desarrollado en convenio con la University of La Verne, este programa tiene como objetivo atender las expectativas de formación en Marketing para alumnos egresados o participantes del programa MBA en Marketing y Gestión interesados en desarrollar conocimientos en el área. Serán bienvenidos también alumnos de otros programas de PECEGE, desde que sea comprobada la formación en Marketing.

Articulando clases, actividades extracurriculares y contacto con ejecutivos, el curso ofrecido propicia una oportunidad de contacto con la frontera del conocimiento en marketing y con la realidad de negocios norteamericana

El programa es ofrecido en California, incluyendo clases y actividades en período integral, permitiendo una aproximación de los participantes con la Gestión de Marketing a nivel internacional.

Vea fechas e inversión en la página 4

*3 semanas de aulas y actividades en período integral, en los meses de Enero o Julio, con finales de semana libres para salir en California.*

## Un programa sobre medida para su necesidad

El Programa “Advanced Topics in Marketing Management” fue desarrollado para permitir que el alumno, profesional de Marketing, pueda utilizar sus conocimientos en un programa internacional sin tener que apartarse de su realidad local. Con duración de 3 semanas en Enero o Julio y dos semanas en Septiembre - el programa fue diseñado para ser cursado en las vacaciones de mitad de año o de fin de año, o durante septiembre, dejando libres 3 finales de semana en una de las regiones turísticas más populares del mundo.

Equivalente a los programas de Extensión Posgrado, las clases y actividades acontecen en período integrar. Los grupos de enero y julio tienen clases de lunes a jueves, entre las 09:00 hasta las 16:30\*, con los viernes libres. El alumno mantiene contacto con la realidad de los negocios en los Estados Unidos, cursando además un importante módulo gratuito de Business English, incluido en el programa, para que haya también una ganancia en sus habilidades de comunicación en el contexto de los negocios.

Los grupos son compuestos por profesionales con comprobada experiencia profesional y formación académica en nivel de posgraduación. Para garantizar un contacto próximo entre el profesor y los alumnos, cada grupo tiene entre 15 y 30 participantes.

Los Certificados (ver más adelante detalles sobre los certificados emitidos a los participantes) son emitidos a los alumnos que participan de todas las clases. No hay exámenes, pero los alumnos presentan seminarios y trabajos cada semana. El objetivo es estructurar un programa bastante participativo y concreto, en el cual los alumnos participan en el desarrollo de actividades prácticas.

\*en septiembre, el programa es realizado en 2 semanas, de lunes a viernes, de 9:00 a 18h.

Vea las próximas fechas del programa en la página 4

## Contenido del Programa

### - *Advanced Topics in Marketing Management*

**1<sup>st</sup> week: Managing customers in the Globalized World.**  
Segmentation, Targeting and Positioning Global Products; Customer Value and Satisfaction; Social Media and the e-Customer; Business Cases and Company visits.

**2<sup>nd</sup> week: International Products and Branding.**  
Product and Brand Decisions in the Global Arena; Extend, Adapt and Create New Products; Cross Cultural Communication and Public Relations; Business Cases and Company visits.

**3<sup>rd</sup> week: Managing Global Markets and Offerings.**  
Global Market Entry Strategies; International Partnerships; Market Expansion Strategies; Business Cases.



Campus Principal de la ULV en California

## Duración del Programa

El programa puede ser cursado en 2 semanas en el mes de septiembre o 3 semanas en enero o julio. La carga horaria es la misma, sin embargo, los grupos de septiembre tienen más horas de aula durante el día y no tiene el viernes libre.

- 48 h/a de su área temática de Marketing
- 27 h/a de Business English
- 8 h de contacto con ejecutivos (conferencias en la Universidad o visitas a empresas)

## Organización del Programa

La University of La Verne es una institución de educación localizada en California, en la ciudad de La Verne. Con más de 129 años de existencia, la ULV ofrece programas de graduación, maestría y doctorado en las áreas de administración. Su cuerpo docente es formado por doctores en administración con gran experiencia profesional y académica.

Desde 2003, viene recibiendo anualmente alumnos de diferentes países en sus programas que ahora se extienden hasta el área de gestión de marketing. Sobre la coordinación del Prof. Ricardo Pitelli de Britto y del Prof. João Guerreiro, el programa proveerá asistencia a los alumnos en su preparación de viaje y al curso, buscando su total aprovechamiento.

Nuestra meta es la de ofrecer educación internacional con foco en la realidad profesional actual.

Conscientes de las dificultades para el profesional actual de cursar un programa en el exterior, entregamos un conjunto de informaciones y documentos a los alumnos, facilitando el proceso de organización del viaje.

Además de este apoyo, la ULV mantiene contacto con Hoteles en la región, reduciendo el costo total del viaje para valores más bajos que los del mercado.

En resumen, usted recibirá:

- Textos de lectura previa, buscando su preparación plena para las aulas, con varias semanas de antecendencia
- Invitaciones para participar de encuentros con el grupo, compartiendo informaciones y conociendo a las personas participantes del curso
- Orientaciones sobre cómo prepararse para el viaje y hospedarse a precios más accesibles (vea la sección *Estimativas de Gastos* en la página 4).
- Documentos y orientaciones para obtener la visa norteamericana
- Sugerencias de paseos, turismo, compras y visitas técnicas libres en los fines de semana.



*Programa abordando la frontera del pensamiento en Marketing, enfocado a la realidad de estudiantes extranjeros*

---

*Educación internacional  
con foco en las  
necesidades y  
peculiaridades de  
Latinoamérica*

---

## Inversión

El costo normal de este programa, en línea con las mejores universidades americanas y europeas, es de **U\$ 6.860**. Por medio del convenio, el alumno PECEGE recibirá un descuento de 70%, pagando **U\$ 2.060.00 + U\$ 90 de matrícula**, divididos en hasta 16 cuotas sin intereses, dependiendo de su fecha de preferencia de viaje\*.

\*Verifique las fechas límite de solicitud de becas y disponibilidad de cupos con la coordinación del curso.

### Estimativas de Gastos:

Además del curso en sí, el alumno tendrá otros gastos. A continuación una estimativa de los gastos:

**Hospedaje:** Los alumnos y sus acompañantes tendrán acceso al mismo descuento que obtuvieron en el curso sobre la tarifa del Ontário International Airport o equivalente, pagando apenas U\$ 52 por día, desayuno (opcional), internet y estacionamiento, en apartamento doble.

**Alimentación.** El almuerzo servido en el campus de la ULV cuesta U\$ 8, incluyendo plato principal, bebidas y postre

\*El curso deberá estar completamente pago antes de su inicio

### Solicite Application y Contrato:

Av. Paulista 2073, Ed Horsa II cj. 103 e 104  
www.ibs-sp.com.br  
São Paulo - Capital

### Teléfonos:

11.3262.2782  
11.99139.3429(whatsapp).

### Email:

joao.guerreiro@ibs-americas.com

## Próximas Fechas

Las fechas de viaje\* previstas para los próximos grupos son las siguientes:

Período	Embarque en el país de origen	Inicio de las aulas	Finalización de las aulas	Retorno al país de origen
Ene/22	~06/Ene	10/Ene	27/Ene	~30/Ene
Jul/22	~07/Jul	11/Jul	28/Jul	~31/Jul
Sept/22	~25/Ago	28/Ago	09/Sept	~11/Sept
Ene/23	~05/Ene	09/Ene	26/Ene	~29/Ene
Jul/23	~06/Jul	10/Jul	27/Jul	~30/Jul

\*Antes de agendar su viaje, verifique posibles conflictos de agenda con su programa en la facultad, pues no son abonadas faltas.

## Proceso de Inscripción

La primera etapa para participar del programa es la **Solicitud** de beca, por medio del envío de su **Application**. diligencie y envíe por email para [joao.guerreiro@ibs-americas.com](mailto:joao.guerreiro@ibs-americas.com)

Mediante aprobación de la solicitud y liberación de cupo, realizada por medio de la evaluación del currículo del alumno y verificación de la disponibilidad de cupos, el alumno podrá hacer el **Contrato** del curso junto a la institución representante de la ULV- el cupo estará disponible por el período de una semana.

## Certificados

Los participantes del programa reciben dos certificados:

\* **Certificate in executive Management (Advanced Topics in Marketing Management)** - Emitido por la University of La Verne

\* **Business English Program** - Emitido por la ELS referente al módulo de Ingles de Negocios incluido en el programa

