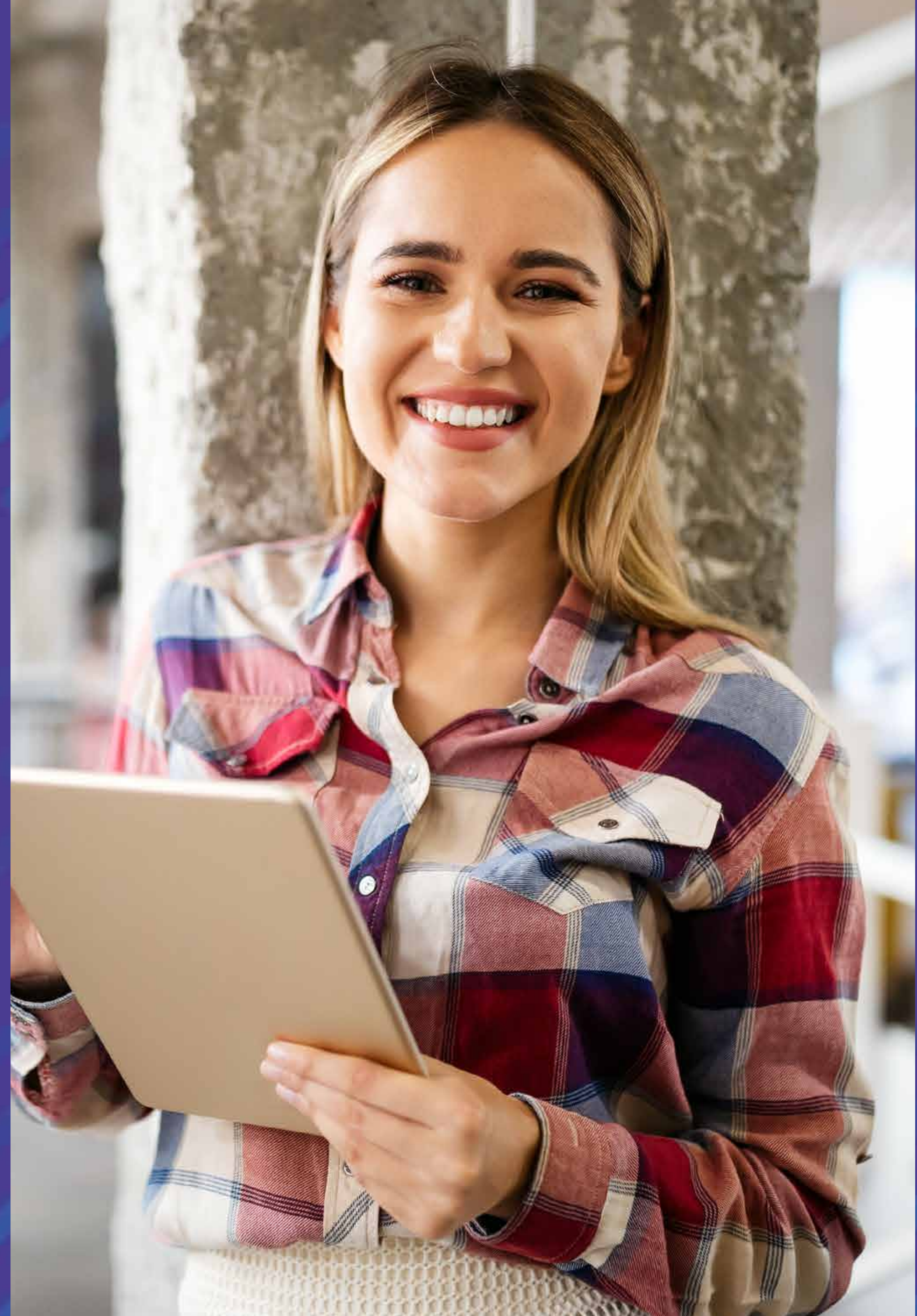


MBAUSP ESALQ

MBA EN GESTIÓN DE NEGOCIOS

CURSO ONLINE





“El escenario competitivo e institucional para la próxima década indica desafíos y oportunidades en los temas ambientales, sociales y energéticos. Esto demandará de los profesionales creatividad, capacidad de innovar y resiliencia. Será necesario capacidad de trabajar en grupo, superar desafíos y proponer y gestionar nuevos proyectos. En el MBA en Gestión de Negocios, discutimos cómo identificar oportunidades y desafíos, diagnosticar las capacidades de las organizaciones y proponer estrategias competitivas”.

Carlos Eduardo de Freitas Vian, coordinador USP del MBA en Gestión de Negocios USP/Esalq.

NUESTROS PROFESORES



Dorinho Bastos



João Carlos
Boyadjian



José G. Lupoli
Junior



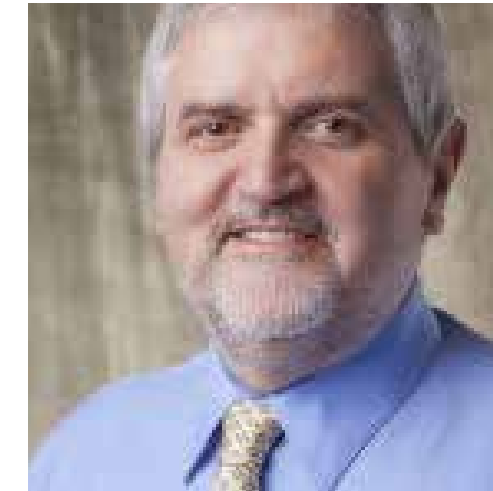
Denise de Moura



Francisco Clairton
Araujo



Armando Lourenzo



Francisco Alvarez



Marcelo Victor
Teixeira

PROGRAMA DEL CURSO

VISIÓN SISTÉMICA DE LAS ORGANIZACIONES

Mentoring, Coaching y Programas de Desarrollo Individual

Escenarios Económicos para Análisis de Negocios

Cognitive Science y Economía Comportamental

Nueva Economía: Economía Compartida, Economía Circular, Economía Carbono Cero,

Blue-Green Economy

Comercio Internacional y Ambiente Global de Negocios

Planificación Estratégica e Inteligencia Competitiva

Gestión Estratégica de Tributos

Modelos de Negocios (Business Modelling)

Gobernanza, Regulación y Ética

Tópicos Especiales en Gestión de Negocios

PROGRAMA DEL CURSO

HERRAMIENTAS DE LA GESTIÓN

Comportamiento Organizacional e Gestión de Personas

Gestión Financiera de la Empresa

Ecosistemas de Innovación y Emprendedurismo

Design Thinking, Lean Startup y Agile

Gestión de Proyectos

Estrategias ESG (Environment, Social and Governance) y Programas de Compliance

Métodos Cuantitativos para Toma de Decisión

Gestión Estratégica de Costos y Formación de Precios (Pricing)

Comunicación, Conflictos de Negociaciones

Tópicos Especiales en Gestión de Negocios

PROGRAMA DEL CURSO

VISIÓN INTEGRADA DE LA GESTIÓN

Contabilidad Gerencial y Análisis de Indicadores Liderazgo y Professional Skills

Gestión de Cambios (Change Management)

Growth Hacking y Negocios Exponenciales

Cadena de Suministros, Manufactura y Operaciones

Big Data e Inteligencia en la Gestión de Datos Aspectos Jurídicos Aplicados

Decisiones de Financiamiento y Mercado de Capitales

Marketing Estratégico

E-Commerce y Marketing Digital Mindset, Canvas y Plan de Negocios

Tópicos Especiales en Gestión de Negocios

***Programa del curso sujeto a cambios**

¿Cómo son las clases?



Contenido actualizado con clases online y en vivo

La mejor forma de garantizar contenido actualizado e interacción entre alumnos y profesores es con clases en vivo. Sin dejar de lado la flexibilidad, las clases también son online y quedan grabadas para que las veas cuántas veces quieras hasta el fin del curso.

Asistencia

La asistencia de los alumnos es contabilizada por la realización de las pruebas y debe ser igual o superior a 75 %. De esa forma, no hay perjuicio para los alumnos que no puedan ver la clase en vivo, pudiendo verla cuando y donde sea más conveniente a su rutina.



Pruebas online y semanales

Después de cada clase, los alumnos deben realizar una prueba, que queda disponible en el sistema académico por tres semanas. Son 10 preguntas de selección múltiple y tres intentos, siendo considerada la mayor nota para componer el promedio final (que debe ser igual o superior a 7).

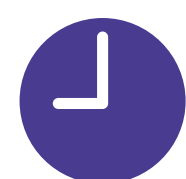
DIPLOMA

USP

El MBA USP/Esalq es una postgrado Lato sensu. El alumno aprobado al final del curso recibe un diploma de especialista por la USP/Esalq. ¡El diploma es exactamente como la figura al lado! Los diplomas de los cursos EAD son iguales a los de los cursos presenciales.



INFORMACIONES DEL CURSO



Clase semanal en vivo,
los Jueves de 7pm a 11pm (BR-UCT)
El contenido permanece grabado y puede ser
acompañado en cualquier momento



18 meses de duración + Presentación del TCC
El cronograma podrá ser ampliado en hasta 3
meses debido a feriados nacionales y recesos



Certificación
USP



Profesores USP y profesionales
de experiencia reconocida en
el sector privado



Presentación del TCC en evento
exclusivo



18x de R\$ 590
Tasa de inscripción de R\$ 100
*Valores válidos para 2022

QUIERO INSCRIBIRME



PREGUNTAS FRECUENTES

sobre el curso

¿Cuál es la diferencia entre la Gestión de Negocios y la Gestión Empresarial?

Es común tratar la gestión empresarial y la dirección de empresas como sinónimos. Hay, de hecho, una proximidad innegable entre ellos, pero también particularidades en cada concepto: la Gestión Empresarial se centra en el análisis de todas las áreas de una empresa, permeando una visión interna de las áreas funcionales, herramientas y estrategias. Por otro lado, Gestión de Negocios es más amplio, enfocando tanto en los aspectos internos como en los externos (económicos, mercadológicos y estratégicos), con vistas a la agregación de valor a empresa.

Voy a abrir mi propio negocio. ¿Este curso es para mí?

¡Si usted desea abrir su propio negocio, entonces está en el lugar correcto! El MBA en Gestión de Negocios proporciona a los estudiantes una visión holística de la organización, además de presentar y comprender las herramientas necesarias para diseñar, crear y potenciar su propia empresa o una ya establecida.

Quiero subir de cargo en la empresa.

¿El MBA en Gestión de Negocios puede ayudarme?

Definitivamente, puede hacerlo. La nueva realidad de mercado exige profundos conocimientos de la empresa, de su ambiente competitivo e institucional, además de la capacidad de acceder, analizar e interpretar información. Partiendo de este principio, el curso fomenta la mejora del desempeño individual, del equipo y de la empresa en la que se trabaja, abriendo, naturalmente, caminos para un avance de cargo y alcanzar una posición de liderazgo o estratégica dentro de las organizaciones. La elaboración del TCC es una oportunidad única de diagnosticar un problema de la organización, proponer una solución y elaborar un proyecto, además de permitir el análisis del ambiente competitivo en que la misma está insertada.

¿El curso me proporcionará conocimientos sobre tecnología, internet y Marketing Digital?

¡Sí! El plan de estudio del curso incluye asignaturas como Marketing Digital, Gestión de TI y Big Data, Gestión de Marketing y Ventas entre otras, todas actualizadas con lo que hay de más moderno en los respectivos temas.

PREGUNTAS FRECUENTES

institucionales

¿Cómo funciona el Trabajo de Conclusión de Curso (TCC)?

El TCC es una etapa obligatoria para completar el curso. Hasta 2019, las presentaciones eran presenciales, en Piracicaba/SP. Sin embargo, las orientaciones de distanciamiento social para 2020 modificaron algunos aspectos y todo el evento fue realizado en línea, incluyendo las presentaciones de TCC. Los grupos de 2021 podrán elegir entre la presentación presencial (en Piracicaba/SP) o en línea.

¿Habrá reajuste de las mensualidades?

La mensualidad se mantendrá la misma durante todo el curso, siendo la primera en ser paga 15 días después de la aprobación de los documentos obligatorios. La cantidad restante puede pagarse según la preferencia indicada en el formulario de inscripción.

¿Tendré una persona responsable de mi acompañamiento académico?

En la jornada académica tendrás un(a) padrino/madrina para que le ayude y responda dudas. Ellos participarán de las siguientes etapas del curso: inscripción, seguimiento académico, ajustes financieros o pendencies y elaboración del TCC.

¿Qué documentos necesitaré adjuntar?

Para la aprobación son necesarios el Documento de Identidad y el Diploma de Graduación (el certificado de conclusión + certificación de notas con fecha de la graduación).

¿Estudiantes del MBA USP/Esalq tienen descuento en algún Programa Internacional?

Sí. Los alumnos de los cursos del MBA USP/Esalq tienen un descuento del 70% para cursar los programas de enseñanza ofrecidos por la asociación de Pecege con la International Business School (IBS Americas). Para más información, póngase en contacto con nuestro agente exclusivo: joao.guerreiro@ibs-americas.com.

University of
La Verne



IBS
INTERNATIONAL
BUSINESS SCHOOL
— AMERICAS —



Rua Alexandre Herculano, 120, Vila Monteiro
Piracicaba/SP CEP: 13.418-445

queroinfo@pecege.com

+55 19 3377 0937 +55 19 3377 0940

[@](#) [f](#) [in](#) [▶](#) /mbauspesalq